

SUNFLOWER projekt



SUNFLOWER ODPORÚČANIA



Praxis Psychosoziale Beratung
Frankfurt am Main – Germany
<http://praxis-psychosoziale-beratung.de/>

„Spolufinancovaný Akčným programom Spoločenstva v oblasti Verejného zdravia 2007 – Európskou Komisiou – Výkonnou agentúrou pre Zdravie a Spotrebiteľov (EAHC)“.

SUNFLOWER projekt je formálne zodpovedný za obsah tejto správy, ktorá nereprezentuje stanovisko Spoločenstva. Spoločenstvo nie je zodpovedné za akékoľvek použitie informácií uvedených v tejto správe.

S cieľom rozšíriť „dobré postupy“, ktoré sa zistili na lokálnych úrovniach a pripraviť čo možno najlepšiu kampan pre prevenciu HIV/AIDS, predkladajú partneri projektu „SUNFLOWER ODPORÚČANIA“, 10 bodov, použiteľných pre štátne aj mimovládne organizácie, zaoberajúce sa problematikou HIV/AIDS.

Vychádzajúc z vyhodnotených dotazníkov a výsledkov SWOT analýzy v jednotlivých participujúcich krajinách a rešpektujúc lokálny kontext zistený jednotlivými riešiteľmi projektu, určili sa efektívne postupy, ktoré by mohli byť – pri maximálnom rešpektovaní sociálnych, kultúrnych, náboženských hodnôt a vzdelávacieho systému – zavedené a používané všetkými organizáciami, ktoré sa problematikou prevencie HIV/AIDS zaoberajú na lokálnych úrovniach.

SUNFLOWER ODPORÚČANIA

1. Jazyk, používaný pri kampaniach zameraných na prevenciu HIV, musí byť **jasný a jednoznačný**. Je nevyhnutné, aby slovo “**kondóm-prezervatív**” bolo spomenuté presne a zrozumiteľne. Pri kampaniach zameraných na prevenciu HIV, ostatných pohlavne prenosných infekcií a na sexuálne zdravie všeobecne sa v krajinách EÚ nemajú používať eufemizmy (zjemňujúce výrazy).
2. Aktívne propagovať **testovania tehotných žien na HIV protilátky**.
3. V každej krajine EÚ vytvoriť na **národnej úrovni základný súbor údajov**, kde by bolo možné monitorovať incidenciu a prevalenciu HIV prinajmenšom podľa pohlavia, veku, sexuálnej orientácie, spôsobu prenosu, etnického/kultúrneho pôvodu, dosiahnutého vzdelania a geografického členenia štátu.
4. Zahnúť do základných školských osnov **edukačné programy**, zaoberajúce sa problematikou vzájomnej súvislosti medzi **pohlavným životom a HIV**.
5. Do kampaní prevencie HIV medzi mladými ľuďmi zahrnúť aj **sociálne siete**, ako napríklad Facebook, Youtube a Twitter
6. Vytvoriť na národnej úrovni štandardné podmienky pre poskytovanie **služieb mladým ľuďom** v problematike HIV a sexuálneho zdravia. Samotné služby mladým ľuďom ako také by mali byť uznávané a monitorované najmä mladými ľuďmi.
7. Priznať mladých ľuďom vlastnícke práva na kampane zamerané na HIV a sexuálne zdravie mladého človeka. To znamená vybudovať **partnerstvo Mladí - Dospelí** pre tvorbu, implementáciu, riadenie takýchto kampaní a výmenu názorov na preventívne stratégie v Európe.
8. Etablovať štandardy, kritéria a vhodné **kvalitatívne a kvantitatívne indikátory** na meranie efektívnosti a výsledkov preventívnych kampaní.
9. **Preventívne kampane** by mali byť neustále sa vyvíjajúcim procesom s cieľom dosiahnutia verifikovateľných výsledkov.
10. Posilniť **spoluprácu medzi všetkými zainteresovanými partnermi**, ako sú štátne a verejná správa, politici, administratíva, médiá, súkromná sféra, mimovládne organizácie a terénni pracovníci.