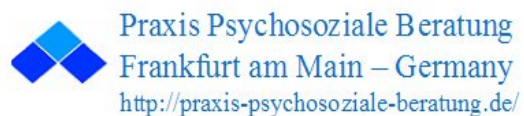


Proiectul SUNFLOWER



RECOMENDARILE SUNFLOWER



Co-finantat de Programul de Actiune al Comunitatii Europene in Domeniul Sanatatii Publice 2007 – Comisia Europeana- Agentia Executiva pentru Sanatate (EAHC). Proiectul SUNFLOWER isi asuma responsabilitatea pentru continutul acestui raport, care nu reprezinta opinia Comisiei, aceasta nefiind responsabila de folosirea de orice natura a informatiei continute in raport.

In vederea implementarii bunelor practici identificate prin analiza contextului local si pregatirii campaniei optime de preventie, partenerii din proiectul SUNFLOWER au realizat “RECOMANDARILE SUNFLOWER”, 10 idei utile pentru activitatea asociatiilor din Administratia Publica sau organizatiilor non-guvernamentale (ONG) implicate in activitati de preventie a infectiei HIV/SIDA. Prin cooperarea tuturor partenerilor din proiect cu o experienta vasta in domeniu si dupa analiza SWOT a contextului local caracteristic fiecarei tari participante am identificat cele mai bune practici care ar trebui adaptate situatiei locale in acord cu sistemul social, cultural, religios si educational.

RECOMMENDARILE SUNFLOWER

1. In campaniile de preventie pentru infectia HIV trebuie utilizat un limbaj **clar** si **adecvat**, in toate actiunile din domeniul prevenirii HIV/SIDA si a bolilor transmise sexual; in tarile din UE termenul de “**prezervativ**” trebuie clar mentionat, fara utilizarea de eufemisme pentru acesta.
2. Promovarea activa a **testarii infectiei HIV la gravide**.
3. Crearea unei **baze de date nationale** in fiecare tara UE, cu date de incidenta si prevalenta a infectiei HIV corelate cu minim cativa parametri importanti – varsta, sex, orientare sexuala, cale de transmitere, etnie, grad de educatie / provenienta culturala sau geografica.
4. Introducerea in programa scolara a orelor de **Educatie sexuala si notiuni despre bolile cu transmitere sexuala / HIV**.
5. Pentru promovarea campaniilor de preventie HIV ar trebui utilizate de rutina **platforme internationale de socializare online** cum sunt Facebook, Youtube si Twitter.
6. Realizarea de standarde la nivel national pentru aprecierea notiunii de **Youth Friendly Services – YFS** (servicii care asigura o interfata prietenoasa pentru tineri) in ceea ce priveste infectia HIV, sanatatea sexuala si care sa fie monitorizate, dar si recunoscute ca atare de tineri.
7. Implicarea tinerilor in campaniile adresate tinerilor legate de preventia HIV si sanatatea sexuala, ceea ce inseamna **parteneriate intre tineri si adulti** in crearea, implementarea si conducerea unei astfel de campanii si, in plus, schimbul de experienta pe intregul teritoriu european in domeniul strategiei de preventie.
8. Stabilirea de standarde, criterii si **indicatori adecvati - calitativi si cantitativi** - pentru masurarea eficientei si rezultatelor campaniilor de preventie.
9. **Campaniile de preventie** ar trebui sa se desfasoare ca un proces constant pentru a obtine rezultate valide.
10. Intarirea **colaborarii celor implicati in actiunile de preventie** cum sunt organizatiile din administratia publica (PA), organismele politice, media, oamenii de afaceri, organizatiile non-guvernamentale si lucratorii din domeniul HIV.