

## SUNFLOWER projekt



# SUNFLOWER DOPORUČENÍ



Praxis Psychosoziale Beratung  
Frankfurt am Main – Germany  
<http://praxis-psychosoziale-beratung.de/>

„Spolufinancovaný Akčním programem Společenství v oblasti Veřejného zdraví 2007 - Evropskou komisí – Výkonnou Agenturou pro Zdraví a Spotřebitele (EAHC)". SUNFLOWER projekt je výhradně zodpovědný za obsah této zprávy, která nereprezentuje stanovisko Společenství. Společenství není zodpovědné za jakékoli použití informací uvedených v této zprávě.

S cílem rozšířit „dobré postupy“, které byly identifikované na lokálních úrovních a připravit co nejlepší preventivní kampaň zformulovali Partneři projektu „SUNFLOWER DOPORUČENÍ“, 10 zásadních bodů, využitelných pro státní i nevládní organizace zabývající se HIV/AIDS problematikou a preventivními aktivitami. Na základě analýzy lokálních podmínek, kterou partneři z jednotlivých zemí předložili a SWOT analýzy byly sestaveny jednotlivé body doporučení, tak aby mohly být přizpůsobeny místní situaci a to s ohledem na sociální, kulturní, náboženské hodnoty a vzdělávací systém. Rovněž díky spolupráci řešitelů projektu s místními organizacemi, které mají vlastní zkušenosti s HIV/AIDS problematikou mohou být zásady efektivních postupů takto zavedeny.

## SUNFLOWER DOPORUČENÍ

- 1) v preventivní kampaních cílených na HIV/AIDS musí být v první řadě odstraněny předsudky **v používání kondomu**, slovo kondom se musí stát běžnou součástí slovníku **životního stylu mladých lidí** a ve všech kampaních zemí EU
- 2) v období před plánovaným otěhotněním a v **průběhu těhotenství důsledně podporovat testování na HIV**
- 3) každá kampaň musí vycházet ze **skutečné epidemiologické situace**, která poskytuje data o výskytu jednak nových onemocnění HIV+, HC a HB a počtu případů v populaci. Data musí být sledována podle **pohlaví, věku, možné cesty přenosu, sexuální orientace, etnické příslušnosti, dosaženého vzdělání a podle výskytu v jednotlivých regionech**
- 4) zavedení **sexuální výchovy do školních osnov**. Edukační programy musí zahrnovat problematiku **vzájemných souvislostí mezi pohlavním životem a HIV/AIDS**
- 5) v preventivních kampaních HIV/AIDS maximálně **podporovat mladými lidmi používané způsoby vzájemného kontaktu** jako je internet a jeho formy (**např. sociálních sítě**) např. Facebook, Youtube, Twitter a další
- 6) **nastavit národní standardy pro poskytování služeb v nízkoprahových centrech (YFS)** tak, aby zahrnovala problematiku HIV/AIDS a sexuálního zdraví. Tato centra a dostupnost poskytovaných služeb by měla být monitorována samotnými mladými lidmi
- 7) **vlastnickým právem mladých lidí je mít vliv na kampaně zaměřené na sexuální zdraví a problematiku HIV/AIDS**. To znamená **úzkou součinnost Mladí – Dospělí**, vybudování partnerství při tvorbě, implementaci a kontrole kampaní a výměně myšlenek při realizaci strategií napříč Evropou.
- 8) **vytvořit standardy, kritéria, kvalitativní a kvantitativní indikátory** k možnému posouzení efektivity a výsledků kampaní v oblasti HIV/AIDS tak, aby mohly být akceptovány zeměmi EU

- 9) preventivní kampaně by měly **probíhat nepřetržitě**, musí ale být stále **vyvíjejícím se procesem** s cílem dosáhnout trvale udržitelných výsledků
- 10) **posílit spolupráci všech zainteresovaných partnerů** včetně státní správy a samosprávy, politiků, nevládních organizací a terénních pracovníků s **maximálním využitím médií** ke zviditelnění problémů spojených s problematikou HIV/ AIDS a propagaci kampaní a preventivních programů zaměřených na oblast HIV/AIDS