

Projektas

„SAULĖGRAŽA“



SAULĖGRAŽA REKOMENDACIJOS



Praxis Psychosoziale Beratung
Frankfurt am Main – Germany
<http://praxis-psycho-soziale-beratung.de/>

Projektas iš dalies finansuojamas 2007 m. Bendrijos veiksmų sveikatos srityje programos – Europos Komisijos – Visuomenės sveikatos programos vykdomosios agentūros (PHEA) SAULĖGRAŽA projektas yra atsakingas už šios svetainės turinį, kas nebūtinai reprezentuoja Bendrijos nuomonę. Bendrija nėra atsakinga už jokią informaciją, patalpintą šioje svetainėje, panaudojimą.

Siekdami išplatinti gerąją praktiką ir kuo geriau ateityje parengti prevencines kampanijas SUNFLOWER („SAULĖGRAŽOS“) projekto partneriai suformulavo 10 REKOMENDACIJŲ, patarimų viešosioms įstaigoms ir nevyriausybinėms organizacijoms, sprendžiančioms su ŽIV/AIDS susijusius klausimus ir dirbančioms prevencinį darbą. Remdamiesi projekto partnerių atlikta „SWOT“ (Stiprybių, silpnybių, galimybių ir grėsmių) analize, kurią atliko visos projekto bendradarbiaujančios šalys dalyvės, mes įvardijome gerąją patirtį, kurią būtina taikyti atsižvelgiant į vietos sąlygas su didžiausia pagarba socialinėms, kultūrinėms bei religinėms vertybėms ir švietimo sistemai. Tai tapo įmanoma bendradarbiaujant su partneriais, kurie geriausiai pažįsta savo šalies sąlygas, nes turi didžiulę darbo šioje srityje patirtį.

Projekto „SAULĖGRAŽA“ REKOMENDACIJOS

1. Vykdant ŽIV prevencijos kampanijas vartojama **aiški ir tinkama** kalba. Labai svarbu, kad visų ŽIV/LPI prevencijos, lytinės sveikatos skatinimo kampanijų metu visose ES šalyse būtų atvirai vartojamas žodis „**prezervatyvas**“, užuot jį keitus įvairiais eufemizmais.
2. **Nėščios moterys** aktyviai skatinamos **pasitikrinti dėl ŽIV**.
3. Visose ES šalyse nustatomas **nacionalinis pagrindinių duomenų rinkinys**, kuris leistų vykdyti ŽIV paplitimo ir sergamumo stebėseną, bent jau pagal tokius kriterijus, kaip lytis, amžius, lytinė orientacija, užsikrėtimo kelias, tautybė, kultūros tradicijos, išsimokslinimas ir geografinė vietovė.
4. Į pagrindines mokymo programas būtina įtraukti ir **švietimo programas ŽIV, lytinio gyvenimo ir savitarpio santykių klausimais**.
5. **Socialiniuose tinkluose** (pvz., Facebook, Youtube, Twitter) būtina skelbti informaciją apie visas jaunimui skirtas ŽIV prevencijos kampanijas.
6. Nustatyti **Patogių jaunimui paslaugų (PJP)** standartus, susijusius su ŽIV ir lytinės sveikatos klausimais. Būtina vykdyti PJP stebėseną, jos turi pelnyti populiarumą tarp jaunimo.
7. Jaunimas turi dalyvauti organizuojant jauniems žmonėms orientuotas ŽIV ir lytinės sveikatos kampanijas. Tai reiškia, kad būtina užtikrinti **jaunimo ir suaugusiųjų partnerystę** organizuojant, vykdant ir vadovaujant tokioms kampanijoms ir keičiantis prevencinių strategijų idėjomis visoje Europoje.
8. Nustatyti atitinkamus standartus, kriterijus ir **kokybinius bei kiekybinius rodiklius**, vertinti prevencijos kampanijų veiksmingumą ir rezultatus.
9. Siekiant, kad **prevencinės kampanijos** duotų reikšmingus rezultatus – jų vykdymas turi būti nuolatinis ir nenutrūkstamas procesas.
10. Stiprinti bendradarbiavimą **tarp visų suinteresuotų subjektų**, tokių, kaip viešosios įstaigos (VI), politikai, verslo atstovai, žiniasklaida, nevyriausybinės organizacijos ir prevencinį darbą atliekantys socialiniai darbuotojai.