

Проект SUNFLOWER



SUNFLOWER ПРЕПОРЪКИ



Praxis Psychosoziale Beratung
Frankfurt am Main – Germany
<http://praxis-psycho-soziale-beratung.de/>

"Съфинансиран от Програмата за Общественото здравеопазване 2007 – Европейска Комисия – Изпълнителна агенция за здравеопазване и потребителски права (PHEA), проектът SUNFLOWER (Слънчогледи) е изцяло отговорен за съдържанието на този сайт, който не представлява официалното становище на Комисията. ЕК не е отговорна и за всякакво използване и прилагане на информацията, съдържаща се в този сайт."

За да предадат добрите практики идентифицирани в локален контекст и за да подготвят оптималната кампания за превенция партньорите по проект SUNFLOWER подготвиха “SUNFLOWER ПРЕПОРЪКИ”, 10 полезни съвета (точки, препоръки) за държавните институции и НПО работещи в областта на превенцията на ХИВ/СПИН. Според анализа на условията в национален контекст, събрани и анализирани от партньорите и на базата на анализа на вътрешната и външната среда (SWOT анализ) на всяка от страните-участнички ние идентифицирахме тези добри практики, които трябва да бъдат адаптирани към локалната ситуация, съобразно със социалните, културните и религиозните ценности и образователна система. Препоръките са изведени като резултат от ефективното сътрудничество между партньорите, кито познават нещата на национално ниво много добре и имат сериозен опит в работата на терен.

SUNFLOWER ПРЕПОРЪКИ

1. В кампаниите за превенция на ХИВ трябва да се използва **ясен, разбираем и подходящ** език. Важно е думата “**кондом, презерватив**” да бъде ясно употребявана във всички страни от ЕС - без ефемизми, като това се случва във всички кампании по превенция на ХИВ/СПИН и промоция на сексуалното и репродуктивно здраве (СРЗ).
2. Активна промоция на **тестването и консултирането за ХИВ на бременните жени**.
3. Създаването на **национална база данни** във всяка страна на ЕС, където данните за ХИВ в страната да бъдат отразени и мониторирани поне по пол, възраст, сексуална ориентация, начин на заразяване, етническа/културна среда, образование и географско местоположение.
4. Да се въведе програма по **Здравно и сексуално образование, включващо информация за ХИВ/СПИН** в училищата.
5. **Социалните Мрежи** като Facebook, Youtube and Twitter трябва да бъдат задължително използвани при реализиране на кампании за превенция на ХИВ, насочени към младите хора
6. Да се въведат стандарти за **Услуги подходящи за младите хора, Youth Friendly Services (YFS)** на национално ниво, относно ХИВ и СРЗ. Тези услуги трябва да бъдат припознати като подходящи за младите хора от самите тях.
7. Важно е кампаниите насочени към млади хора в областта на ХИВ и СРЗ да бъдат замислени и реализирани с активното участие на млади хора. В този смисъл е важно **партньорството между млади и възрастни** в дизайна, реализирането и управлението на подобни кампании и в обмена на идеи и стратегии за превенция в цяла Европа.

8. Да се въведат стандарти, критерии и подходящи **качествени и количествени индикатори** за оценка на ефективността и конкретните резултати от социални кампании и кампании за превенция.
9. **Кампаниите за превенция** трябва да бъдат постоянно усилие и непрекъснат процес за да имат устойчив ефект и трайни резултати.
10. Да се засили **партньорството между всички важни поддръжници** – публична администрация, институциите определящи политиките на страните, бизнес структури, медии, НПО и работещи на терен.